

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной и воспитательной работе, профессор

И.В. Атанов

Приказ по учебно-методическому управлению от 03.11.2021 г. № 1292

Экономический факультет

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, и заканчивающих обучение в 2022 году

*Профиль «Мировая экономика» (программа академического бакалавриата)*

1. Состояние мирового рынка \_\_\_\_\_ (указать вид продукции) и перспективы выхода на него российских предприятий (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
2. Современные тенденции и проблемы развития \_\_\_\_\_ (указать отрасль: сельское хозяйство, машиностроение и пр.) на внешнем рынке (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион, страну)).
3. Состояние и перспективы развития российско-\_\_\_\_\_ (указать страну) отношений.
4. Состояние и перспективы развития российско-\_\_\_\_\_ (указать страну) отношений в \_\_\_\_\_ (указать отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
5. Развитие торгово-экономических отношений \_\_\_\_\_ (указать регион) с \_\_\_\_\_ (указать страну).
6. Особенности внешнеторговой специализации России (региона) на мировом рынке.
7. Состояние и перспективы развития мирового \_\_\_\_\_ (указать вид транспорта: железнодорожного, авиационного, морского, автомобильного, трубопроводного) транспорта.
8. Развитие внешнеэкономических связей в \_\_\_\_\_ (указать отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
9. Особенности развития внешней торговли \_\_\_\_\_ (указать отрасли, вид продукции) в \_\_\_\_\_ (указать страну, регион, группу регионов).
10. Особенности развития внешнеэкономических связей \_\_\_\_\_ (указать регион, страну).
11. Роль внешней торговли в экономике \_\_\_\_\_ (указать регион) и пути повышения ее эффективности.
12. Перспективы развития \_\_\_\_\_ (указать отрасль) в условиях экономических санкций иностранных государств (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
13. Мировой рынок \_\_\_\_\_ (указать вид продукции): современные тенденции развития и перспективы России.
14. Состояние и перспективы развития внешней трудовой миграции (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
15. Формирование внешнеэкономической политики региона (страны) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать страну, регион)).
16. Повышение конкурентоспособности продукции российских производителей на мировом рынке (на материалах \_\_\_\_\_ (указать предприятие, регион)).
17. Государственная экспортно-импортная политика и ее влияние на развитие \_\_\_\_\_ (указать отрасль) страны (региона) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион, страну)).
18. Прогнозирование экспортно-импортных поставок \_\_\_\_\_ (указать вид продукции, отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать предприятие, регион, страну)).
19. Совершенствование внешнеторговых связей между \_\_\_\_\_ (указать российский регион или Россию) и \_\_\_\_\_ (указать страны Европы, Азии, Америки и т.д.).

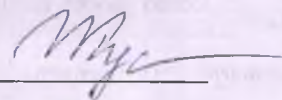


20. Перспективы развития внешнеторговых отношений в \_\_\_\_\_ (указать регион, страну).
21. Развитие международного рынка \_\_\_\_\_ (указать вид продукции).
22. Современные тенденции развития международной торговли услугами (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион, страну)).
23. Перспективы развития экспортного потенциала \_\_\_\_\_ (указать вид продукции) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион, страну)).
24. Пути повышения эффективности экспорта \_\_\_\_\_ (указать вид продукции) продукции (на материалах \_\_\_\_\_ (указать предприятие, регион)).
25. Современные проблемы и перспективы развития внешнеторговых отношений (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
26. Перспективы развития торгово-экономических отношений \_\_\_\_\_ (указать регион) со странами Дальнего зарубежья (странами СНГ).
27. Международный туризм и его роль в развитии экономики региона (страны) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион, страну)).
28. Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
29. Стратегия развития внешнеторговой деятельности \_\_\_\_\_ (указать отрасль, вид деятельности) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
30. Перспективы развития агропромышленного комплекса (добывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, образование, строительство и т.д.) стран мира (на примере страны или группы стран).
31. Особенности экономического развития \_\_\_\_\_ (указать страну, группу стран).
32. Разработка бизнес-плана по организации производства \_\_\_\_\_ (указать вид продукции) с привлечением иностранного инвестора (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
33. Бизнес-план создания совместного предприятия (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
34. Разработка бизнес-плана развития внешнеэкономической деятельности в сфере производства \_\_\_\_\_ (указать вид продукции) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
35. Состояние и перспективы развития международного рынка \_\_\_\_\_ (выбрать услугу) услуг (на материалах (выбрать страну, регион)).
36. Перспективы развития международных перевозок в России.
37. Формирование благоприятного инвестиционного климата в экономике региона (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
38. Перспективы взаимного прямого иностранного инвестирования между Российской Федерацией и \_\_\_\_\_ (указать страну).
39. Иностранные компании, как потенциальный источник роста экономики региона (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
40. Роль и значение организаций с участием иностранного капитала в \_\_\_\_\_ (указать регион, страну).
41. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в \_\_\_\_\_ (указать отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион, страну)).
42. Международная практика деятельности предприятий с участием иностранного капитала и ее развитие в регионе (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
43. Создание условий для эффективного развития \_\_\_\_\_ (указать отрасль, вид деятельности) региона путем привлечения иностранного капитала (на материалах \_\_\_\_\_ (указать регион)).
44. Определение базовой цены внешнеторгового контракта (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
45. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
46. Экономическая безопасность во внешнеэкономической (внешнеторговой) деятельности \_\_\_\_\_ (указать регион, предприятие, страну) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название региона, страну, предприятие)).

47. Формирование ценовой политики при экспорте \_\_\_\_\_ (указать вид продукции)) продукции (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
48. Особенности товарной политики предприятий во внешнеэкономической деятельности (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
49. Формирование внешнеэкономической политики предприятия (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
50. Организация и оценка эффективности внешнеэкономической (внешнеторговой) деятельности предприятия (региона) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия, регион)).
51. Формирование маркетинговой стратегии предприятия на международном рынке \_\_\_\_\_ (указать вид продукции) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия)).
52. Организация и управление совместным предпринимательством в \_\_\_\_\_ (указать отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_ (указать название предприятия, регион, страну)).
53. Перспективы участия России в интеграционных процессах \_\_\_\_\_ (указать интеграционное объединение (ЕврАзЭС, АТЭС и др.)).
54. Перспективы развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства.
55. Государственная поддержка экспорта промышленной продукции: мировой опыт и российская практика.
56. Развитие внешней торговли в контексте программы импортозамещения.
57. Современное состояние и перспективы развития экономического сотрудничества стран-членов \_\_\_\_\_ (указать интеграционное объединение ШОС, ЕврАзЭС, АТЭС и др.).
58. Инвестиционные отношения России с \_\_\_\_\_ (указать страну: США, ФРГ, Япония, страны ЕС, Центральная и Юго-Восточная Европа и др.).
59. Совершенствование таможенного регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности России.

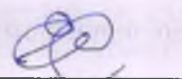
Протокол заседания учебно-методической комиссии экономического факультета от 26 октября 2021 года № 10

И.о. декана экономического факультета  
д.э.н, профессор



Кусакина О.Н.

Председатель УМК экономического факультета  
к.э.н, доцент



Ермакова А.Н.